

Индивидуальный предприниматель Зверева Елена Владимировна

Принято и утверждено Приказом
ИП Зверевой Е.В. № 1 от 01.04.2025
_____/ Зверева Е.В.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА - ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА **“Создатель сайтов с 0 до 100.000 рублей”**

Категория учащихся: лица от 18 лет, без предъявления требований к уровню образования.

Объем: 83,5 академических часов.

Срок реализации: 3 месяца.

Форма обучения: заочная, с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Направленность: техническая.

Разработчик программы: Бочкарев Антон Алексеевич

2025 год, г. Королев

Образовательная программа
(дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа)

СОДЕРЖАНИЕ

№	Название раздела	Наличие
Раздел 1 Комплекс основных характеристик программы		
1.1.	Пояснительная записка	2
1.2.	Цель и задачи программы	3
1.3.	Учебный план	3
1.4.	Содержание Программы	4
1.5.	Планируемые результаты	27
Раздел 2 Комплекс организационно-педагогических условий		
2.1.	Календарный учебный график	29
2.2.	Условия реализации программы	34
2.3.	Формы контроля	35
2.4.	Список литературы, используемой при разработке образовательной программы	39

РАЗДЕЛ 1 КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа - дополнительная общеразвивающая программа “Создатель сайтов с 0 до 100.000 рублей” (далее – Программа) разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ “Об образовании в Российской Федерации”, Приказом Министерства просвещения от 09.11.2018 № 196 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”, Постановлением Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 “Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ” и другими нормативными документами, регламентирующими деятельность организации дополнительного образования.

Образовательная деятельность по данной программе направлена на получение теоретических и практических знаний в области разработки, создания и продвижения сайтов.

Сайт – это одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц, предназначенный для размещения различных материалов и информации. С помощью сайта можно донести до неопределенного круга людей практически любую информацию. Например, вести блоги на разные темы, рассказать о себе, делиться знаниями, продвигать бизнес-проекты и т.д. Создание сайтов – очень полезный навык как для личных нужд, так и для предпринимательской деятельности. Прежде всего, такой навык развивает внимательность, воображение, творческие и аналитические способности. В процессе разработки сайта у человека развивается вычислительное мышление, что очень важно и полезно в современном мире, где цифровизация играет большую роль в жизни людей. Вычислительное мышление, в свою очередь, помогает развивать навыки решения задач, креативное мышление, умение учиться.

Новизна Программы состоит в том, что она не только учитывает самые актуальные на сегодняшний день технологии и программное обеспечение, но и отличается уникальной реализацией практических занятий в онлайн-формате, что позволяет самостоятельно обучаться лицам, находящимся в различных часовых поясах на территории России и не располагающим временем для посещения очных занятий в аудитории. Программа состоит из модулей, которые последовательно и емко раскрывают содержание каждой темы.

Актуальность Программы обусловлена потребностями современного мира. В настоящее время трудно представить жизнедеятельность без онлайн-сервисов, гаджетов, интернета. Объясняется это, прежде всего, удобством – удаленный доступ к услугам, товарам, связь и коммуникация значительно улучшают жизнь человеку. Современный человек отличается своей технологичностью и в настоящее время многие обладают минимальными навыками программирования, создания и оформления сайтов.

Программа направлена на получение начальных теоретических знаний и практических навыков в области разработки, создания и продвижения сайтов.

Программа адресована для лиц, достигших 18 лет, без предъявления требований к уровню образования, имеет техническую направленность. Объем Программы составляет 27,8 астрономических часов и рассчитана на 1 календарный месяц.

1.2. Цель и задачи программы

Программа составлена с целью формирования и развития творческих, аналитических способностей, а также вычислительного мышления (ассоциативность, диалектичность, системность мышления, развитие фантазии, творческого воображения), профессионального самоопределения учащихся в сфере разработки сайтов.

Задачи образовательной Программы

Обучающие:

- Формирование системы знаний и умений в области разработки, создания и продвижения сайтов;
- Формирование знаний, умений и навыков в области применения современных информационных технологий в процессе разработки, создания и продвижения сайтов;
- Формирование знаний, умений и навыков в области сайтостроения;
- Формирование знаний, умений и навыков в области оформления сайтов;
- Изучить принципы создания композиции смысловых блоков на основе референсов;
- Изучить принцип подбора дизайн макета, шрифта и работы с цветовой палитрой в WEB'e;
- Изучить базовые принципы работы с FIGMA;
- Изучить базовые принципы работы платформы TILDA.

Развивающие:

- Развить способность анализировать полученную информацию;
- Развить творческие и аналитические способности;
- Развить навыки использования полученных знаний в повседневной жизни;
- Развить навыки использования современных сервисов;
- Развить навыки решения задач.

Воспитательные:

- Воспитывать инициативность и самостоятельность, уверенность в себе;
- Формирование и развитие творческого и креативного мышления;
- Воспитать настойчивость, целеустремленность и ответственность за достижение высоких результатов.
- Воспитывать способность концентрироваться и адаптироваться к меняющимся условиям.

1.3. Учебный план

№	Название раздела/тема	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	

Модуль 1. Введение					
1.	Что это за курс и что мы будем изучать?	5 мин.	5 мин	-	-
2.	Какие есть перспективы у веб-дизайнера?	8 мин.	8 мин.	-	-
3.	Как можно масштабироваться?	16 мин.	11 мин.	5 мин.	практическое задание
4.	Процесс прохождения курса	7 мин.	7 мин.	-	-
5.	Что есть в курсе?	13 мин.	13 мин.	-	-
6.	Цели и планирование	29 мин.	14 мин.	15 мин.	практическое задание
Модуль 2. Основы веб разработки					
1.	Что такое веб дизайн?	6 мин.	6 мин	-	практическое задание
2.	Что делать если нет чувства вкуса\как наработать вкус	86 мин.	41 мин	45 мин	практическое задание
3.	Дизайн+верстка или только дизайн?	8 мин.	8 мин	-	
4.	Какие бывают сайты?	9 мин.	9 мин	-	
5.	Почему одни сайты продают, а другие нет?	32 мин.	32 мин	-	
6.	Основные понятия создания структуры сайта.	27 мин	27 мин	-	
7.	Методика создания структуры через анализ конкурентов	85 мин.	40 мин	45 мин	практическое задание
8.	Идеальная структура сайта	94 мин.	4 мин	90 мин	практическое задание
9.	С чего начать создания сайта. Прототипирование	22 мин	22 мин	-	
10.	Сервисы для создания прототипов	14 мин	14 мин	-	
11.	Основы создания прототипа	96 мин.	51 мин	45 мин	практическое задание
Модуль 3. Базовые знания Тильды					
1.	Аттестация по модулю 2	22 мин.	2 мин	20 мин	тестовое задание
2.	Регистрация	37 мин.	17 мин	20 мин	практическое задание
3.	Обзор личного кабинета	12 мин	12 мин	-	-
4.	Создание страниц	18 мин.	8 мин	10 мин	практическое задание
5.	Работа с готовыми блоками	53 мин.	23 мин	30 мин	практическое задание
6.	Настройка блоков	358 мин.	178 мин	180 мин	практическое задание

7.	Где искать фотографии и изображения	17 мин	17 мин	-	-
8.	Создание меню и футера	75 мин.	30 мин	45 мин	практическое задание
9.	Формы и кнопки	43 мин.	13 мин	30 мин	практическое задание
10.	Настройки сайта	30 мин.	30 мин	-	-
11.	Система аналитики	25 мин.	11 мин	15 мин	практическое задание
12.	Базовая SEO оптимизация	37 мин.	22 мин	15 мин	практическое задание
13.	Покупка и подключения доменного имени	24 мин.	24 мин	-	-
14.	Проектная работа	186 мин.	6 мин	180 мин	практическое задание
Модуль 4. Продвинутое функции Тильды					
1.	Аттестация по модулю 3	15 мин.	-	15 мин	тестовое задание
2.	Создание интернет-магазина	266 мин.	86 мин	180 мин	практическое задание
3.	Управление позициями	109 мин.	49 мин	60 мин	практическое задание
4.	Подключение системы оплаты, доставки	23 мин.	23 мин	-	-
5.	Создание многостраничного сайта	54 мин.	9 мин	45 мин	практическое задание
6.	Создание блога	70 мин.	25 мин	45 мин	практическое задание
7.	Работа с CRM	15 мин	15 мин	-	-
8.	Создание email рассылок	13 мин	13 мин	-	-
9.	Проектная работа	186 мин.	6 мин	180 мин	практическое задание
Модуль 5. Теория и практика веб-дизайна.					
1.	Аттестация по модулю 4	15 мин.	-	15 мин	тестовое задание
2.	Типографика. Фундаментальные правила	47 мин	47 мин	-	-
3.	Модульная сетка	11 мин	11 мин	-	-
4.	Работа с цветом. Теория цветового круга	22 мин	22 мин	-	-
5.	Иконки	23 мин	23 мин	-	-
6.	Изображения	24 мин	24 мин	-	-
Модуль 6. Работа с редактором Figma					

1.	Аттестация по модулю 5	15 мин.	-	15 мин	тестовое задание
2.	Начало работы	35 мин.	20 мин	15 мин	практическое задание
3.	Манипуляция с объектами и Frame	95 мин.	35 мин	60 мин	практическое задание
4.	Модульная сетка	38 мин.	18 мин	20 мин	практическое задание
5.	Векторные объекты и работа с ними	55 мин.	25 мин	30 мин	практическое задание
6.	Изображения	56 мин.	26 мин	30 мин	практическое задание
7.	Кривые	32 мин.	12 мин	20 мин	практическое задание
8.	Текст	42 мин.	12 мин	30 мин	практическое задание
9.	Выравнивание	44 мин.	14 мин	30 мин	практическое задание
10.	Хоткеи	22 мин.	12 мин	10 мин	практическое задание
11.	Стили	33 мин.	13 мин	20 мин	практическое задание
12.	Share	14 мин	14 мин	-	-
13.	Плагины	18 мин	18 мин	-	-
14.	Тренировка насмотренности	30 мин	30 мин	-	-
15.	Проектная работа №1	103 мин.	13 мин	90 мин	практическое задание
16.	Проектная работа №2	115 мин.	25 мин	90 мин	практическое задание

Модуль 7. Верстка в ZeroBlock

1.	Аттестация по модулю 6	15. мин.	-	15 мин	тестовое задание
2.	Обзор ZeroBlock	73 мин.	28 мин	45 мин	практическое задание
3.	Контейнеры	26 мин.	26 мин	-	-
4.	Перенос дизайна в Тильду и верстка	99 мин.	39 мин	60 мин	практическое задание
5.	Мобильная версия сайта	45 мин	45 мин	-	-
6.	Анимация	45 мин	45 мин	-	-
7.	Тестирование сайта	9 мин	9 мин	-	-
8.	Проектная работа в ZeroBlock	134 мин.	14 мин	120 мин	практическое задание
9.	Проектная работа и итоговая аттестация	45 мин.	-	45 мин	практическое задание

Модуль 8. 100 000+

1.	Необходимые качества. SoftSkills	25 мин	25 мин	-	-
2.	Личный бренд	8 мин	8 мин	-	-
3.	Портфолио-площадки и пассивные биржи фриланса	5 мин	5 мин	-	-
4.	Личный сайт-портфолио	6 мин	6 мин	-	-
5.	Биржи фриланса. Упаковка аккаунта	6 мин	6 мин	-	-
6.	Что можно говорить или писать клиенту, а что запрещено	14 мин	14 мин	-	-
7.	Как продавать дизайн	12 мин	12 мин	-	-
8.	Как сдавать проекты	6 мин	6 мин	-	-
9.	Как продавать Тильду	5 мин	5 мин	-	-
10.	Как оценивать проекты и определять свою текущую стоимость	8 мин	8 мин	-	-
11.	Как зарабатывать больше	16 мин	16 мин	-	-
12.	Менеджмент на фрилансе	11 мин	11 мин	-	-
13.	Что дальше?	11 мин	11 мин	-	-
Всего мин:		3758	1684	2075	
Итого академ час.:		83,5	37,4	46,1	

1.4. Содержание Программы

Модуль 1. Введение.

1. Что это за курс и что мы будем изучать?

Теория: краткая информация о курсе и как его проходить.

2. Какие есть перспективы у веб-дизайнера?

Теория: краткая информация о данном навыке, что это за навык и как стать дизайнером.

3. Как можно масштабироваться?

Теория: информация о том как можно масштабировать свои знания и делегировать другим

Практика: Напишите в поле к заданию:

Какой из способов масштабирования вам больше понравился?

Какой из способов масштабирования вы 100% будете использовать?

4. Процесс прохождения курса

Теория: техническая информация о уроках и заданиях и как их проходить.

5. Что есть в курсе?

Теория: информация о том как устроен курс.

6. Цели и планирование

Теория: информация о том какие цели нужно поставить перед собой перед прохождением курса.

Практика: Напишите тридцать целей на следующий год так, как будто бы они уже реализовались. Выберите из них ту, которая наибольшим образом изменила бы вашу жизнь. Проработайте выбранную цель по критериям SMART.

Модуль 2. Основы веб разработки.

1. Аттестация по модулю 2

Теория: Урок представляет собой аттестацию по модулю 2 — здесь вы проверите, насколько усвоили материал о структуре сайта, прототипировании и анализе конкурентов. Задания помогут закрепить знания на практике и выявить пробелы для дальнейшего роста.

Практика: Учащимся необходимо ответить на тестовые вопросы:

Вопрос 1. Что такое конверсия сайта?

- а) это отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-либо целевые действия, к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах.
- б) это отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-либо целевые действия, к общему числу людей смотревших рекламу, выраженное в процентах.
- в) это отношение числа посетителей сайта, к рекламному бюджету сайта, выраженное в процентах.

Вопрос 2. Что важнее дизайн или структура сайта?

- а) Важнее структура сайта, т.к. именно она продает
- б) Важнее дизайн, потому что визуал главное
- в) Важнее цветовая схема сайта, а уже потом идет дизайн и структура

Вопрос 3. Прототип и дизайн макет это одно и тоже?

- а) да
- б) нет
- в) практически одно и тоже

Вопрос 4. Что такое прототип?

- а) схематическое изображение основных страниц веб-ресурса, с демонстрацией информационных блоков
- б) дизайн основных страниц веб-ресурса, с демонстрацией информационных блоков
- в) схематическое изображение основных страниц веб-ресурса, с демонстрацией полной работоспособности сайта

Вопрос 5. Главная цель прототипа?

- а) показать, как примерно будет выглядеть посадочная страница и местоположение информационных элементов на ней
- б) показать, как примерно будет выглядеть дизайн посадочной страницы

в) показать, сколько денег будет зарабатывать сайт

Вопрос 6. На каком этапе мы начинаем делать прототип?

а) Сразу после брифа клиента

б) После создания дизайн-макета

в) Не имеет значения, прототип можно сделать на любом этапе

Вопрос 7. Существует ли единый шаблон по которому можно делать все сайта?

а) Существует шаблон основных вариативных блоков, которые нужно дорабатывать

б) Да, такой шаблон есть

в) Нет, такого шаблона нет

Вопрос 8. Какой из сервисов прототипирования имеет одноименное название с методикой прототипирования?

а) ВайрФрейм

б) МокАП

в) Прототип

Вопрос 9. Может ли заказчик совместно работать с прототипом?

а) да

б) нет

Вопрос 10. Что такое верстка сайта?

а) это соединение и расположение всех составных элементов сайта на странице сайта

б) это соединение и расположение всех составных элементов сайта на странице графического редактора

в) это соединение и расположение всех составных элементов сайта на прототипе

Вопрос 11. Что на самом деле ждут заказчики?

а) Увеличения прибыли бизнеса

б) Увеличения конверсии

в) Увеличения количества сотрудников

Вопрос 12. Что такое вarezники?

а) это сайт, посвященный пиратскому программному обеспечению

б) это сайт, посвященный вarezным атрибутам кибер системы

в) это сайт, посвященный вarezным атрибутам кибер системы

Вопрос 13. Является ли почтовый сервис сайтом?

а) да

б) нет

Вопрос 14. Что из этого является сайтами "Черного SEO"?

а) Сайт с порнографией

б) Сайты статейники

в) Сайт желтые каталоги

Вопрос 15. Является ли промо-сайт коммерческим?

а) да

б) нет

Вопрос 16. К какой категории сайтов относятся сайты знакомств?

а) Социальные сети

б) Коммерческие сайты

Вопрос 17. Что такое Header?

- а) задаёт «шапку» сайта или раздела веб-страницы
- б) задаёт «Хештеги» сайта или улучшает оптимизацию страниц сайт
- в) Элемент HTML кода для аналитики

Вопрос 18. Что такое Footer?

- а) задаёт «подвал» сайта или раздела веб-страницы
- б) задаёт «Хештеги» сайта или улучшает оптимизацию страниц сайт
- в) Элемент HTML кода для аналитики

Вопрос 19. Что из этого является блоком социального доказательства?

- а) Кейсы
- б) Вопросы/ответы
- в) Контакты

2.Что такое веб дизайн?

Теория: краткая информация о этом понятии и навыке.

3.Что делать если нет чувства вкуса\как наработать вкус.

Теория: Урок посвящён развитию чувства вкуса: вы узнаете, почему оно может быть не развито, и какие шаги помогут его сформировать — через насмотренность, анализ чужих работ и практику.

Практика: Напишите ваш уровень насмотренности. Найдите на Behance 1-й проект из раздела Landing Page который вы хотели бы сделать самостоятельно, и дайте ссылку на него в поле ниже. Найдите на Behance 2-й проект из раздела Landing Page который вы хотели бы сделать самостоятельно, и дайте ссылку на него в поле ниже. Найдите на Behance 3-й проект из раздела Landing Page который вы хотели бы сделать самостоятельно, и дайте ссылку на него в поле ниже в образовательной программе.

4.Дизайн+верстка или только дизайн?

Теория: Урок помогает понять, что важнее на старте — заниматься только дизайном или сразу осваивать и верстку. Разберём плюсы и минусы обоих путей, чтобы выбрать подходящий именно вам.

5.Какие бывают сайты?

Теория: На уроке рассматриваются основные типы сайтов — от визиток и лендингов до интернет-магазинов и порталов. Вы узнаете, чем они отличаются по структуре, целям и задачам.

6.Почему одни сайты продают, а другие нет?

Теория: Урок объясняет, почему одни сайты эффективно конвертируют посетителей в клиентов, а другие — нет. Вы разберётесь в ключевых принципах продающего дизайна: от структуры и контента до визуального восприятия и пользовательского опыта.

7.Основные понятия создания структуры сайта.

Теория: Урок знакомит с базовыми принципами создания структуры сайта: как логично организовать информацию, выделить ключевые разделы и выстроить путь пользователя. Это основа для удобного и эффективного веб-ресурса.

8.Методика создания структуры через анализ конкурентов.

Теория: Урок показывает, как с помощью анализа конкурентов можно выстроить эффективную структуру сайта. Вы научитесь выявлять удачные решения, избегать ошибок и адаптировать лучшие практики под свои задачи.

Практика: Найдите в поисковике 8 сайтов с услугой установка септика, скопируйте ссылки в поле ниже. Найдите на этих 8 сайтах все общие блоки, и напишите их в поле ниже. На основе общих блоков составьте структуру сайта с доработкой логики и напишите ее ниже в поле.

9. Идеальная структура сайта.

Теория: Урок посвящён принципам построения идеальной структуры сайта — универсальной, понятной и удобной для пользователя. Разберём шаблоны, проверенные подходы и то, как адаптировать структуру под цели конкретного проекта.

Практика: Сейчас вам требуется выбрать 1 из 5 направлений, и создать для него полноценную структуру сайта. Частный детский сад. Продюсерский центр начинающих артистов в стиле Шансон. Туристическое агентство по полетам на воздушном шаре. Клининговая компания по уборке частных домов. Мастерская по ремонту Apple.

10. С чего начать создания сайта. Прототипирование

Теория: Урок расскажет, с чего начинается создание сайта — с прототипирования. Вы узнаете, как на основе целей и структуры проекта создать первый набросок интерфейса без дизайна, чтобы спланировать логику и пользовательский путь.

11. Сервисы для создания прототипов

Теория: Урок знакомит с популярными сервисами для создания прототипов — такими как Figma, Adobe XD, Balsamiq и другие. Вы узнаете, чем они отличаются, и какой инструмент подойдет именно вам на старте работы.

12. Основы создания прототипа.

Теория: Урок посвящён основам создания прототипа: как перевести структуру сайта в визуальную схему, обозначить ключевые блоки и элементы. Вы научитесь делать понятные и функциональные каркасы, не отвлекаясь на детали дизайна.

Практика: Зайдите на сервис <https://wireframe.cc/> Скачайте референс сайта выше. (Правая кнопка мыши, Открыть в новом окне и далее сохранить себе на компьютер). В сервисе wireframe, создайте подробную структуру блоков сайта. Сохраните прототип сайта и добавьте ссылку на него в ответ к этому заданию.

Модуль 3. Базовые знания Тильды

1. Аттестация по модулю 3

Теория: Урок представляет собой аттестацию по модулю 3 — вы пройдёте итоговую проверку знаний по работе с Tilda, созданию страниц, настройке блоков, SEO и подключению домена. Задания помогут оценить вашу готовность к самостоятельной разработке сайтов.

Практика: Учащимся необходимо ответить на тестовые вопросы:

Вопрос 1. На какую нужно регистрировать Тильду?

- а) личную
- б) клиента
- в) техническую

Вопрос 2. Существуют ли в Тильде шаблоны готовых сайтов реализованных через ZeroBlock?

- а) да

б) нет

в) есть, но платные

Вопрос 3. Есть ли в готовых блоках категория "Команда"?

а) да

б) нет

Вопрос 4. Есть ли в готовых блоках категория "Формы и Кнопки"?

а) да

б) нет

Вопрос 5. Есть ли в готовых блоках категория "Подвал"?

а) да

б) нет

Вопрос 6. Что такое Header?

а) меню

б) главная страница

в) оффер

Вопрос 7. Что такое Footer?

а) подвал

б) меню

в) контакты

Вопрос 8. Что делает диапазон видимости блока?

а) Увеличивает размер блока по ширине

б) Увеличивает размер блока по высоте

Вопрос 9. Кто должен покупать домен?

а) клиент

б) исполнитель

в) 50/50

Вопрос 10. Нужны ли паспортные данные для покупки доменного имени?

а) да

б) нет

Вопрос 11. Как называется система аналитики на Яндексе?

а) Яндекс.ВебМастер

б) Яндекс.Метрика

в) Яндекс.Коннект

Вопрос 12. Какой из мета тегов отвечает за заголовок страницы?

а) metaTeg Title

б) metaTeg Alt

в) metaTeg Keywords

Вопрос 13. За что отвечает metaTeg Description?

а) За краткое описание сайта

б) За описания для владельца сайта

в) За описания сайта для соц.сетей

2.Регистрация

Теория: Урок показывает, как пройти регистрацию на платформе Tilda. Вы пошагово разберетесь в процессе создания аккаунта и получите доступ к инструментам для визуальной сборки сайтов.

Практика: Зайдите на сайт Тильда по ссылке: [ТИЛЬДА](https://tilda.cc). Пройдите регистрацию на Тильда. Создайте сайт с названием "Сайт ИМЯ ФАМИЛИЯ". Перейдите в раздел "Тарифы и Оплата" и активируйте бесплатный период. Добавьте в файл с хранением логинов и паролей все данные от почты и аккаунта Тильды. После выполнения все пунктов поставьте галочку в Чек-Бокс что вы выполнили задание.

3. Обзор личного кабинета.

Теория: Урок знакомит с личным кабинетом Tilda: вы узнаете, где находятся ключевые разделы, как управлять проектами и какие функции доступны для работы с сайтом. Это первый шаг к уверенной навигации по платформе.

4. Создание страниц

Теория: Урок посвящён созданию страниц в Tilda: вы узнаете, как добавить новую страницу, выбрать шаблон или начать с нуля, а также как настроить её базовые параметры. Это основа для начала работы над своим сайтом.

Практика: Перейдите в раздел "Мои сайт" и нажмите на ранее созданный сайт. Нажмите на кнопку "+Создать новую страницу". Создайте "Пустую страницу".

5. Работа с готовыми блоками

Теория: Урок показывает, как использовать готовые блоки в Tilda для быстрого создания страниц. Вы научитесь выбирать подходящие элементы, настраивать их под свои задачи и комбинировать для получения цельного дизайна.

Практика: Зайдите в свой аккаунт на Тильде. Создайте несколько блоков по структуре ниже. Блоки нужно добавлять не случайным образом, а чтобы получилась общая композиция. Для этого требуется изучить все доступные Дизайн-блоки в Тильде, это сильно поможет вам в дальнейшем не тратить время на поиски и изучения блоков, а так же знания всех готовых блоков поможет оптимизировать время работы когда мы с вами будем разрабатывать сайт через ZeroBlock. Опубликуйте страницу и дайте ей название на латинице. Скопируйте ссылку на сайт и опубликуйте ее в поле ответа на задание.

6. Настройка блоков

Теория: Урок посвящён настройке блоков в Tilda: вы узнаете, как редактировать тексты, изображения, отступы и стили, чтобы адаптировать каждый блок под нужды проекта. Это ключ к созданию уникального и профессионального сайта.

Практика: Ранее вы создали структуру сайта в уроке №4 без какой-то идеи, теперь нужно настроить блоки вашего сайта и наполнить его контентом. Идея сайта "Компания по продаже и установки детских площадок". Что нужно сделать: 1. Взять за основу ранее созданную структуру. 2. Наполнить все блоки текстами!!! (Можно взять из головы, либо с сайтов конкурентов). 3. Добавить 3 товара. 4. У каждого товара должно быть по: 2 фотографии, название, краткое описание, полное описание, цена продажи. 5. Добавить изображения во все блоки сайта (Изображения брать из Яндекс или Гугл поиска). 6. Опубликовать страницу. 7. Добавить ссылку на опубликованный сайт в ответ к этому уроку.

7. Где искать фотографии и изображения

Теория: Урок расскажет, где искать качественные фотографии и изображения для сайта — от стоков и фотобанков до бесплатных ресурсов. Вы узнаете, как выбирать визуал, который усиливает смысл и сохраняет стиль проекта.

8.Создание меню и футера

Теория: Урок посвящён созданию меню и футера — двух ключевых элементов навигации сайта. Вы узнаете, как структурировать пункты меню, добавить ссылки, а также оформить нижнюю часть страницы с контактами, соцсетями и дополнительной информацией.

Практика: 1.Создайте меню навигации на свой вкус. 2. Добавьте пункты навигации меню для Ключевых блоков сайта (На смекалку). 3.Добавьте ссылки для пунктов навигации меню. 4.Создайте подвал для вашего сайта.5. Добавьте пункты навигации футера для Ключевых блоков сайта (На смекалку). 6.Добавьте ссылки для пунктов навигации футера. 7.Опубликуйте сайт и добавьте ссылку в ответ к этому уроку.

9.Формы и кнопки

Теория: Урок показывает, как добавить и настроить формы и кнопки на сайте. Вы узнаете, как собрать данные от пользователей, задать действия по нажатию и оформить элементы так, чтобы они были заметными и удобными.

Практика: 1. Добавьте на сайте несколько PopUp форм: для заказа звонка, для заказа консультации, для заказа расчета площадки. 2. Подключите все PopUp формы ко всем кнопкам на сайте. 3. Опубликуйте сайт и напишите ссылку в ответ к этому уроку.

10.Настройки сайта

Теория: Урок посвящён общим настройкам сайта в Tilda: вы узнаете, как задать название, подключить домен, настроить SEO и аналитику. Это важный этап для запуска и корректной работы проекта в интернете.

11.Система аналитики

Теория: Урок знакомит с системой аналитики для сайта: вы узнаете, как подключить инструменты вроде Google Analytics и Яндекс.Метрики, чтобы отслеживать поведение пользователей, конверсии и эффективность страниц.

Практика: 1. Зайдите на свою техническую почту (Яндекса!!!). 2. В поисковой строке напишите "Яндекс метрика". 3. Пройдите регистрацию метрики и скопируйте код как показано в уроке. 4. Добавьте код на свой сайт. 5. Опубликуйте сайт.

12.Базовая SEO оптимизация

Теория: Урок посвящён базовой SEO-оптимизации сайта: вы узнаете, как настроить мета-теги, заголовки, alt-тексты и человекочитаемые URL. Это поможет улучшить видимость сайта в поисковых системах и привлечь больше трафика.

Практика: 1. Напишите теги для сайт. 2. Опубликуйте сайт. 3. Добавьте ссылку на сайт в ответ к этому уроку.

13.Покупка и подключения доменного имени

Теория: Урок объясняет, как выбрать, купить и подключить доменное имя к сайту. Вы узнаете, на что обратить внимание при выборе домена и как привязать его к Tilda для полноценного запуска проекта.

14.Проектная работа

Теория: Урок посвящён проектной работе — вы начнёте создавать собственный сайт от идеи до запуска, применяя знания из предыдущих уроков. Это финальный этап, который поможет закрепить навыки на практике.

Практика: Сейчас ваша задача выбрать 1 из 5 вариантов тем для проектной работы. Выбирайте ту, которая вам ближе по духу. Вам нужно докрутить идеи и мысль продукта, продумать продающую структуру сайта и наполнить его контентом. Тема №1: Туристическое агентство по путешествию к центру земли. Тема №2: Сайт детского Шаолинь лагеря. Тема №3: Сайт мастера по покраске волос (Колорист). Тема №4: Реабилитационный центр от наркозависимости. Тема №5: Интернет магазин по продаже парников (3 товара). После завершения работы, опубликуйте сайт и добавьте ссылку в поле ответа на данное задание.

Модуль 4. Продвинутые функции Тильды

1. Аттестация по модулю 3

Теория: Урок представляет собой аттестацию по модулю 3 — вы пройдёте итоговую проверку знаний по работе с Tilda, созданию страниц, настройке блоков, SEO и подключению домена. Задания помогут оценить вашу готовность к самостоятельной разработке сайтов.

Практика: Учащимся необходимо ответить на тестовые вопросы:

Вопрос 1. Лендинг - идеальный вариант для продажи и продвижения...

- а) одного или нескольких товаров и услуг
- б) множества товаров и услуг

Вопрос 2. Какое максимальное количество товаров лучше продавать на Лендинг пейдж?

- а) До 100 товаров
- б) До 50 товаров
- в) До 10 товаров

Вопрос 3. Отличается ли структура Интернет-магазина и Лендинг Пейджа?

- а) да
- б) нет
- в) незначительно

Вопрос 4. Основные блоки Интернет-магазина?

- а) Каталог, Оплата, Доставка
- б) Корзина, Контакты, Преимущества
- в) Каталог, Слайдер, Отзывы

Вопрос 5. Существует ли в Тильде функция добавление товаров из Админку?

- а) да
- б) нет

Вопрос 6. Существует ли функция в Тильде массовой загрузки товаров?

- а) да
- б) нет

Вопрос 7. Можно ли добавить фильтры для товаров?

- а) да
- б) нет
- в) частично

Вопрос 8. Можно ли подключить к сайту на Тильде систему оплаты?

- а) да

- б) нет
- в) частично

Вопрос 9. Для подключения системы оплаты, нужно ли ИП или ООО?

- а) Это обязательное требование
- б) Нет, можно обойтись просто паспортными данными
- в) Нет

Вопрос 10. Что такое ЧПУ?

- а) Ссылка в определенном формате написания
- б) Ссылка с реферальной системой
- в) Ссылка с рекламными метками

2.Создание интернет-магазина

Теория: Урок посвящён созданию интернет-магазина на платформе Tilda: вы узнаете, как добавить каталог товаров, настроить корзину и оплату, а также оформить витрину. Это основа для запуска полноценной онлайн-торговли.

Практика: В этом уроке ваша задача собрать структуру сайта для интернет-магазина. Задание делится на 3 шага. Шаг 1. Выбор темы: 1. Магазин готовых букетов 2. Магазин Лежаки и кровати для животных 3. Магазин посуды Tefal 4. Свой вариант. Шаг 2. Сборка: 1. Проанализировать конкурентов (Тематики или около тематики) 2. Собрать данные по примерной цветовой палитре сайтов выбранной тематики 3. Собрать структуру сайта на Тильде в которой обязательно будут блоки: - Слайдер с предложениями и товарами - Блок с категориями магазина (Не менее 6 категорий!) - Блок со статьями на тематику магазина - Меню- Футер- Отзывы магазина - Блок спецпредложений\акций - ОСТАЛЬНЫЕ блоки на свое усмотрение или на основе анализа конкурентов. Шаг 3. Дизайн и первичное наполнение 1. Наполнить главную страницу контентом - Фото - Тексты -Отзывы - Категории. P.S. Все материалы можно брать с сайтов конкурентов. Либо с сайта Ozon.ru Главный критерий: Качественные изображения, общая стилистика сайта и элементов.

3.Управление позициями

Теория:Урок расскажет, как управлять товарными позициями в интернет-магазине на Tilda: вы узнаете, как добавлять, редактировать и группировать товары, а также следить за остатками и актуальностью информации.

Практика: Ваша задача наполнить сайт товарами: 1. В каталоге товаров создайте 6 категорий товаров которые у вас были ранее в прошлом уроке. 2. Наполните в каждую категорию по 6 товаров. 3. Создайте новые страницы на сайт под каждую категорию. 4. На новых страницах добавьте блок с товарами и импортируйте товары из каталога нужной вам категории (Таких страниц должно быть 6!). 5. Опубликуйте страницы сайта и напишите их в поле ответа на задание. P.S. Товары можно взять с сайта OZON.

4.Подключение системы оплаты, доставки

Теория:Урок посвящён подключению систем оплаты и доставки в интернет-магазине на Tilda. Вы узнаете, как настроить приём платежей через популярные сервисы и организовать удобную доставку для ваших клиентов.

5.Создание многостраничного сайта

Теория: Урок показывает, как создать многостраничный сайт на Tilda: вы узнаете, как структурировать проект, связать страницы между собой через меню и ссылки, и настроить навигацию для удобного пользовательского опыта.

Практика: Посмотрите пример хорошей структуры сайта: <https://gexa.ru/> По аналогии создайте много страничный сайт, главной задаче этого задания будет правильная навигация по ссылкам, а не контент. Ваша задача: 1. Создать главную страницу 2. Создать дополнительные страницы сайта, а именно: О компании, Продукция, Доставка, Оплата, Контакты, Новости 3. Создать меню навигации которая будет работать на всех страницах сайта (а так же позволять переходить на главную страницу) 4. Опубликуйте все страницы и дайте ссылку на сайте в поле ответа на это задание P.S. Как сделать переход на главную с любой страницы сайта. Все просто, в ссылки на ГЛАВНУЮ нужно просто добавить знак "/".

6.Создание блога

Теория: Урок посвящен созданию блога на Tilda: вы узнаете, как оформить ленту статей, настроить категории и отдельные страницы записей. Это отличный способ делиться контентом, улучшать SEO и привлекать аудиторию.

Практика: В ранее созданном многостраничном сайте, создайте 5 небольших страниц со статьями. 1. Создайте 5 пустых страниц. 2. Наполните их статьями (Информацию можно взять с любого сайта) и изображениями. 3. Зайдите в настройки каждой страницы и добавьте там: Заголовок страницы (Он будет отвечать за название статьи), Описание (Это небольшое краткое описание статьи) и ссылку сформированную по ЧПУ. 4. Опубликуйте все страницы и дайте ссылку на сайте в поле ответа на это задание.

7.Работа с CRM

Теория: Урок рассказывает о работе с CRM в Tilda: вы узнаете, как собирать и обрабатывать заявки через встроенные инструменты, интегрировать внешние CRM-системы и выстраивать коммуникацию с клиентами прямо из интерфейса сайта.

8.Создание email рассылок

Теория: Урок посвящён созданию email-рассылок: вы узнаете, как собрать базу подписчиков, подготовить письмо и отправить его через встроенные или внешние сервисы. Это мощный инструмент для удержания аудитории и продвижения продуктов

9.Проектная работа

Теория: Урок представляет собой проектную работу по созданию интернет-магазина: вы самостоятельно пройдёте весь путь — от добавления товаров до настройки оплаты и доставки. Это практическое задание поможет закрепить навыки и запустить собственный онлайн-магазин.

Практика: Необходимо выбрать 1 из 6 вариантов тем для проектной работы. Выбирайте ту, которая вам ближе по духу. Вам нужно докрутить идеи и мысль продукта, продумать продающую структуру сайта и наполнить его контентом. Тема №1: Интернет-магазин Лежанок и кроватей для животных. Тема №2: Интернет-магазин Школьной формы. Тема №3: Интернет-магазин Веников для Бани.Тема №4: Интернет-магазин Американский сладостей.Тема №5: Интернет-магазин Спортивный товаров. Тема №6: Интернет-магазин "Свой вариант". Каким должно быть выполнение? 1. Выбрать тему работы. 2. Провести анализ конкурентов. 3. Найти сайт где вы будите брать основную информацию (Фото, тексты, описания). 4. Собрать структуру сайта. 5. Создать интернет-магазин на Тильде. 6.

Опубликовать проект. Также проектная работа должны отвечать следующим критериям: 1. На сайте обязательно должен быть логотип на прозрачном фоне. 2. Должно быть не менее 3 категорий товаров, по 9 товаров в каждой. 3. Должен быть блок с Акцией. 4. Страница "Оплата и Доставка" (Как отдельная страница сайта). 5. Блок с тематическими статья (минимум 3 статьи). 6. Изображения на сайте должны быть в высоком качестве, без лишних логотипов. После завершения работы, в поле ответа на данное задание напишите: 1. Ссылку на вашу проектную работу. 2. Полноценное описания проекта (Почему я как клиент должен его принять, почему выбрали именно эти цвета на сайте и структуру).

Модуль 5. Теория и практика веб-дизайна.

1. Аттестация по модулю 4

Теория: Урок включает аттестацию по модулю 4 — вы пройдёте финальную проверку знаний по созданию интернет-магазина, настройке CRM, email-рассылок и многостраничных проектов. Это шаг к подтверждению вашей готовности к коммерческой веб-разработке.

Практика: Учащимся необходимо ответить на тестовые вопросы:

Вопрос 1. Типографика - это...

- а) оформление наборного текста
- б) оформление сайта
- в) параметры текста для печати

Вопрос 2. Антиква - это...

- а) шрифт с засечками
- б) шрифт без засечек
- в) шрифт под старину

Вопрос 3. Гротекст - это

- а) шрифт с засечками
- б) шрифт без засечек
- в) шрифт в заголовке

Вопрос 4. Гарнитура шрифтов - это

- а) один вариант шрифт с разными начертаниями и размерами
- б) серия шрифтов подходящих друг другу
- в) шрифт для цифр и знаков

Вопрос 5. Шрифт Thin - это

- а) Тонкий шрифт
- б) Обычный шрифт
- в) Курсив

Вопрос 6. Шрифт Regular - это

- а) обычный
- б) жирный
- в) тонкий

Вопрос 7. Шрифт Italic - это

- а) курсив
- б) полужирный
- в) тонкий

Вопрос 8. Шрифт SemiBolt - это

- а) Полужирный
- б) Жирный
- в) Экстражирный

Вопрос 9. Шрифт Bolt - это

- а) жирный
- б) курсив
- в) обычный

Вопрос 10. Шрифт Bolt Italic - это

- а) Жирный курсив
- б) Курсив
- в) Экстражирный

Вопрос 11. Шрифт ExtraBolt - это

- а) Экстражирный
- б) Жирный
- б) Курсив

Вопрос 12. Кегль - это...

- а) расстояние от нижнего до верхнего выносного элемент
- б) расстояние от левого до правого элемента
- в) расстояние до следующей строки

Вопрос 13. Интерлиньяж - это...

- а) Междустрочный пробел
- б) Межбуквенный пробел
- б) Межконтинентальный пробел

Вопрос 14. По правилу близости, расстояние между буквами меньше, чем....

- а) между словами
- б) между строками
- в) между абзацами

Вопрос 15. По правилу близости, расстояние между словами меньше, чем....

- а) между строками
- б) словами
- в) абзацами

Вопрос 16. Кернинг - это...

- а) Межбуквенный интервал
- б) Межстрочный интервал
- в) Межрасовый интервал

Вопрос 17. Если ли разница в тире и дефисе?

- а) да
- б) нет

Вопрос 18. Найдите в списке кавычки Ёлочки

- а) « »
- б) " "
- в) { }

Вопрос 19. Для чего нужно использовать картинки в веб-дизайне?

- а) Для передачи эмоций
- б) Для общего дизайна
- в) Чтобы заполнить пустое место

Вопрос 20. Можно ли с помощью модульной сетки сделать любой логотип?

- а) Совсем любой нельзя
- б) Можно
- в) Нужно

Вопрос 21. Какие существуют цвета?

- а) Первичные и Вторичные
- б) Первичные, Вторичные и Третичные
- в) Первичные, Холодные и Теплые

Вопрос 22. Существуют ли автоматические инструменты подбора палитры цвета?

- а) Да
- б) нет
- в) да, но они платные

Вопрос 23. Насколько вырастет вероятно прочтения текста, если рядом с ним поставить эмоциональное изображение?

- а) На 80%
- б) На 37%
- в) Это не имеет значение

2.Типографика. Фундаментальные правила

Теория: Урок посвящён основам типографики: вы узнаете фундаментальные правила работы с шрифтами — выбор гарнитур, иерархия текста, интерлиньяж и отступы. Грамотная типографика делает сайт читаемым и визуально привлекательным.

3.Модульная сетка

Теория: Урок знакомит с принципами модульной сетки — основы визуальной организации контента на странице. Вы узнаете, как использовать сетку для выравнивания элементов, создания ритма и гармоничного дизайна.

4.Работа с цветом. Теория цветового круга

Теория: Урок посвящён работе с цветом и теории цветового круга: вы узнаете, как сочетать цвета, подбирать палитры и выстраивать гармоничные цветовые схемы для сайта. Это поможет создавать визуально цельные и эмоционально точные интерфейсы.

5.Иконки

Теория: Урок рассказывает о роли иконок в веб-дизайне: вы узнаете, как подбирать иконки, чтобы они дополняли контент, были понятны пользователю и соответствовали стилю сайта. Также рассмотрим, где искать качественные иконки и как их адаптировать.

6.Изображения

Теория: Урок посвящён работе с изображениями в веб-дизайне: вы узнаете, как выбирать визуалы, которые поддерживают смысл, не перегружают страницу и выглядят качественно на разных устройствах. Разберем принципы композиции, форматы и оптимизацию.

Модуль 6. Работа с редактором Figma

1. Аттестация по модулю 5

Теория: Урок включает аттестацию по модулю 5 — вы пройдёте проверку знаний по типографике, цвету, модульной сетке, иконкам и изображениям. Это поможет закрепить визуальные основы дизайна и оценить готовность применять их на практике.

Практика: Учащимся необходимо ответить на тестовые вопросы:

Вопрос 1. Где нужно скачать фигму?

- а) На официальном сайте фигмы
- б) С торрента
- в) С любого сайта

Вопрос 2. Для чего нужна фигма?

- а) Для создания прототипов и дизайн макетов
- б) Для редактирование и ретуши изображений
- в) Для создания любого дизайна

Вопрос 3. Нужен ли аккаунт для фигмы?

- а) Да
- б) Нет

Вопрос 4. Где стабильнее работает фигма?

- а) На десктопной версии
- б) В браузере
- в) Фигма везде стабильно работает

Вопрос 5. Существует ли версия фигмы для macOS?

- а) Да
- б) Нет
- в) Да, но работает только эмулятор

Вопрос 6. Фигма платная?

- а) Нет, но есть платные тарифы
- б) Нет, фигма полностью бесплатная

Вопрос 7. Нужно ли сохранять проект в фигме?

- а) Нет, у фигмы есть автосохранение
- б) Да, нужно нажать на кнопку Сохранить
- в) Нет если у вас платная версия фигмы

Вопрос 8. Что такое Frame?

- а) Рабочая область
- б) Плагин
- в) Виджет

Вопрос 9. Можно ли задать цвет фрейма?

- а) Да
- б) Нет

Вопрос 10. Существует ли в фигме автовыравнивание элементов?

- а) Да
- б) нет

Вопрос 11. Для чего нужна модульная сетка?

- а) Для правильного выравнивания элементов

- б) Для вставки текста
- в) Для вставки изображений

Вопрос 12. Существует ли специальная модульная сетка для Тильды?

- а) Да
- б) нет

Вопрос 13. Сколько модульных сеток можно применить для одного фрейма?

- а) Без ограничения
- б) 1
- в) 2

Вопрос 14. Модульная сетка может быть:

- а) Вертикальная и горизонтальная
- б) Вертикальная
- в) Горизонтальная

Вопрос 15. Сколько колонок должно быть в модульной сетки для Тильды?

- а) 12
- б) 11
- в) 9

Вопрос 16. Существуют ли автоматические методы создания модульных сеток?

- а) Да, через плагин
- б) Да, в платной версии программы
- в) нет

Вопрос 17. Можно ли в фигме редактировать векторные объекты?

- а) да
- б) нет

Вопрос 18. Что такое инструмент Ректенгл?

- а) Прямоугольник
- б) Круг
- в) Треугольник

Вопрос 19. Существует ли в фигме ластик?

- а) Да
- б) Да, но только в платной версии

Вопрос 20. Можно ли с помощью инструмента прямоугольник сделать овальный объект?

- а) Да
- б) Нет

Вопрос 21. Можно ли в фигме сделать цветокоррекцию изображения?

- а) Да
- б) Да, но только в платной версии программы
- в) Нет

Вопрос 22. Можно ли в фигме создать диаграмму?

- а) Да
- б) Нет
- в) Да, но только в платной версии программы

Вопрос 23. Можно ли в фигме обрезать изображение?

- а) Да
- б) Да, но только в платной версии программы
- в) Нет

Вопрос 24. Можно ли в фигме наложить фильтр на изображение?

- а) Да
- б) Да, но только в платной версии программы
- в) Нет

Вопрос 25. Можно ли в фигму подгрузить новые шрифты?

- а) Да
- б) Да, но только в платной версии программы
- в) Нет

2.Начало работы

Теория: Урок вводит в интерфейс Figma: вы узнаете, как создать проект, ориентироваться в рабочем пространстве и начать дизайн с нуля.

Практика: 1. Зарегистрируйтесь по ссылке на офф сайте Фигмы: <https://www.figma.com/> 2. Определитесь с какой версией будете работать.3. Создайте свой первый фигма-файл.

3.Манипуляция с объектами и Frame

Теория: Урок посвящён работе с объектами и фреймами: вы научитесь добавлять, перемещать, группировать элементы и управлять рабочими зонами.

Практика: Попробуйте создавать фреймы разного размера. Создайте 1 квадратный фрейм размера 500*500. Создайте 1 прямоугольный фрейм размером 1920*1080. Создайте 1 фрейм для айфон 11 про размером 375*812. Создайте 1 фрейм для Инстаграм поста размером 1080*1080.

4.Модульная сетка

Теория: Урок объясняет, как настроить модульную сетку в Figma и использовать её для упорядочивания контента и выстраивания визуального ритма.

Практика: 1. Создайте фрейм в Фигме под Декстоп. 2. Добавьте в фрейм Layout grid с параметром Columns (Count 12, Margin 103, Gutter 40). 3. С помощью инструмента Текст напишите свое Имя и Фамилию и сделайте выравнивание по одной из колонок (Размер шрифта 70px). 4. Выберите свой Фрейм, и в правой колонке выберите пункт Export, и экспортируйте этот файл в формате PNG на свой компьютер. 5. Добавьте скаченный файл в поле ответа к уроку.

5.Векторные объекты и работа с ними

Теория:Урок показывает, как создавать и редактировать векторные объекты: фигуры, иконки и пользовательские элементы интерфейса

Практика: Повторите изображения которое вы видите выше, используя разные типы объектов и их стили.Прикрепите скриншот вашей работы в ответ к заданию. P.S. Для удобства можете сохранить изображение на свой компьютер и добавить его потом в Фигму, чтобы по примеру сразу повторять объекты.

6.Изображения

Теория:Урок рассказывает, как добавлять, обрезать и масштабировать изображения в макете, а также как оптимизировать визуал под разные разрешения.

Практика: 1. Зайдите на сайт Unsplash и скачайте 1-2 фотографии для работы с ними: <https://unsplash.com/> 2. Скопируйте фотографию. 3. Добавьте градиент со смешиванием слоев. 4. Объедините две фотографии. 5. Примените маску к фотографии. 6. Экспортируйте вашу работу в формате PNG и загрузите в ответ к этому уроку

7.Кривые

Теория: Урок знакомит с инструментом перо и редактированием кривых Безье — вы научитесь рисовать сложные формы и управлять узлами.

Практика: Повторите изображения выше, используя кривые. Прикрепите скриншот вашей работы в поле ответа к заданию.

8.Текст

Теория: Урок раскрывает работу с текстовыми блоками: от базового ввода до настройки шрифтов, межстрочных интервалов и стилистики.

Практика: Сверстайте любой текстовый блок в Фигме состоящий из заголовка, подзаголовка и текстовой области. Задайте им межстрочное или межбуквенное расстояние. Измените шрифт и начертание. Прикрепите скриншот в поле ответа к этому заданию. Важно: задайте сетку Тильды и располагайте текстовые блоки строго в колонках.

9.Выравнивание

Теория: Урок показывает, как быстро и точно выравнивать элементы между собой, по сетке или внутри фрейма для создания аккуратных макетов.

Практика: Создайте несколько видов объектов: прямоугольник, круг, текст и т.д. и попробуйте расположить все максимально ровно как в вертикальном так и в горизонтальном ритме используя горизонтальную сетку, направляющие и инструменты выравнивания. Сделайте скрин вашей работы или сделайте экспорт вашего фрейма и прикрепите в ответ к этому уроку.

10.Хоткеи

Теория: Урок помогает ускорить работу в Figma с помощью горячих клавиш — вы узнаете основные сочетания для редактирования, навигации и управления слоями.

Практика: Загляните в библиотеку горячих клавиш и запомните наиболее часто используемые.

11.Стили

Теория: Урок рассказывает, как создавать и применять стили текста, цвета и эффектов, чтобы обеспечить единообразие и быструю адаптацию дизайна.

Практика: Создайте свой первый шаблон из стилей текста и кнопок.

12.Share

Теория: Урок объясняет, как делиться проектом, настраивать доступы и работать над макетом в команде в реальном времени.

13.Плагины

Теория: Урок знакомит с плагинами для Figma: вы узнаете, как находить, устанавливать и использовать их для автоматизации и расширения возможностей.

14.Тренировка насмотренности

Теория: Урок направлен на развитие визуального вкуса: вы научитесь анализировать работы других дизайнеров и собирать референсы для вдохновения.

15.Проектная работа №1

Теория: Практическое задание, в котором вы воссоздадите реальный сайт в Figma, чтобы отработать навыки верстки макета и понимания структуры.

Практика: Выберите один из предложенных сайтов и сделайте его точную копию в Figma. 1. <https://excel2021.tilda.ws/> 2. <https://pellet-baza.tilda.ws/> 3. <https://bikki.store/> После создания дизайн-копии сайта сделайте себе портфолио в 2-х вариантах: 1. Полный скрин сайта 2. Мок ап через сервис: <https://mockupbro.com/> В ответ на это задание дайте: 1. Ссылку на вашу работу с фигма 2. МокАп вашей работы 3. Полный скрин сайта

16. Проектная работа №2

Теория: Финальный проект: вы создадите лендинг с нуля — от идеи и структуры до финального дизайна с использованием всех изученных инструментов.

Практика: Этот урок делится на несколько важных этапов, и затронет все знания которые вы получили на предыдущих модулях обучения. Ваша задача соз

1 Этап: Выберите идею для создания дизайн-макета: Сайт по продаже деревянных купелей. Сайт по продаже прибора для измерения давления. Сайт по продаже мицелия грибов. Сайт по продаже зеленого чая. Сайт по продаже Робота газонокосилки. Сайт онлайн-школы Ораторского искусства. Сайт онлайн-школы Йоги. Сайт онлайн-школы Финансовой грамотности. Сайт онлайн-школы Нумерологии. Сайт онлайн-школы Английского языка.

2 Этап: Создать структуру сайта, Анализ конкурентов и сбор информации по проекту. Ваша задача создать полноценную структуру сайта с учетом конечной цели - "Продажа продукта или услуги". Структура должна быть не менее 12 смысловых блоков! Не забывайте найти конкурентов либо тематических, либо около-тематических!

3 Этап: Найти референс для будущего сайта. Посмотрите конкурентов, сайты для вдохновения и найдите тот стиль сайта который вам кажется более подходящим. Найдите референсы для будущих блоков.

4 Этап: Создание дизайн-макета. Тут все просто. На основе всех данных которые вы собрали, сделайте дизайн макет вашего сайта. По итогу работы у вас должно быть: Дизайн-макет сайта по всем правилам и законам дизайна. Полный скрин сайта

Модуль 7. Верстка в ZeroBlock

1. Обзор ZeroBlock

Теория: Урок знакомит с редактором ZeroBlock в Tilda — вы узнаете, как создавать уникальные блоки с нуля, без шаблонов, для гибкого дизайна.

Практика: Создайте ZeroBlock в Тильде. Далее создайте несколько элементов, а именно: Заголовок, подзаголовок, обычный текст, Прямоугольник, квадрат, линию, круг, треугольник, Изображение, Кнопку. Сделайте скриншот вашей рабочей области и прикрепите к ответу на это задание.

2. Контейнеры

Теория: Урок объясняет, как работать с контейнерами в ZeroBlock: управлять внутренними отступами, позиционированием и выравниванием элементов.

3. Перенос дизайна в Тильду и верстка

Теория: Урок показывает, как перенести дизайн из Figma в Tilda и сверстать его с помощью ZeroBlock. Вы научитесь воспроизводить макет с точностью до деталей.

Практика: Создайте простой дизайн первого экрана на любую тему. В дизайне должны присутствовать следующие элементы: Заголовок, Подзаголовок, Кнопка с текстом, Фон блока,

Изображение без фона, Векторный элемент. Перенести дизайн блока в тильду, опубликуйте страницу и дайте ссылку в ответ к этому уроку.

4.Мобильная версия сайта

Теория:Урок посвящен адаптации сайта под мобильные устройства — вы узнаете, как настраивать отображение блоков и управлять видимостью контента на разных экранах.

5.Анимация

Теория:Урок раскрывает возможности анимации в ZeroBlock: вы узнаете, как добавлять движения, появление элементов и взаимодействие при прокрутке.

6.Тестирование сайта

Теория:Урок обучает проверке сайта перед публикацией: как убедиться, что всё отображается корректно, работает на всех устройствах и соответствует целям проекта.

7.Проектная работа в ZeroBlock

Теория: Финальный практический урок, в котором вы создаёте сайт на основе собственного макета из Figma и полностью реализуете его в Tilda с использованием ZeroBlock.

Практика:

8.Проектная работа и итоговая аттестация

Теория:Этот завершающий урок включает итоговую аттестацию по всем модулям курса: от основ веб-дизайна и работы с Tilda до прототипирования, типографики, Figma и ZeroBlock. Вы выполните комплексное задание и подтвердите свою квалификацию для получения сертификата.

Практика: Этот урок делится на несколько важных этапов, и затронет все знания которые вы получили на предыдущих модулях обучения. Ваша задача создать дизайн-макет в Figma на основе только текстовой идеи от "клиента" и перенести дизайн в ZeroBlock (Сайт можно сделать так используя готовые блоки в Тильда, но не более 15% от общего количества блоков)
1 Этап: Выберите идею для создания дизайн-макета: Сайт по продаже лакомств для животных. Сайт по продаже детской коляски. Сайт по продаже настольной игры. Сайт услуг: Банный комплекс. Сайт услуг: Клининг квартир и коттеджей. Сайт услуг: Бурение скважин. Сайт онлайн-школы финансовой грамотности. Сайт онлайн-школы кулинарии. Сайт онлайн-школы Правильного питания.

2 Этап: Создать структуру сайта, Анализ конкурентов и сбор информацию по проекту. Ваша задача создать полноценную структуру сайта с учетом конечной цели - "Продажа продукта или услуги". Структура должна быть не менее 12 смысловых блоков! Не забывайте найти конкурентов либо тематических, либо около-тематических!

3 Этап: Найти референс для будущего сайта. Посмотрите конкурентов, сайты для вдохновения и найдите тот стиль сайта который вам кажется более подходящим. Найдите референсы для будущих блоков.

4 Этап: Создание дизайн-макета.Тут все просто. На основе всех данных которые вы собрали, сделайте дизайн макет вашего сайта. По итогу работы у вас должно быть: Дизайн-макет сайта по всем правилам и законам дизайна. Мокап вашей работы. Полный скрин сайта.

5 Этап: Перенос дизайн в Тильду.Вам требуется подготовить проект к импорту и перенести дизайн. Далее сверстать те блоки которые перенесли некорректно. Подключить кнопки и PopUp формы. Опубликовать проект и добавить ссылку на него в ответ к этому заданию.

Модуль 8. 100 000+

1.Необходимые качества. SoftSkills

Теория:Урок посвящён ключевым личным качествам дизайнера: коммуникации, самоорганизации, критическому мышлению и работе с обратной связью.

2.Личный бренд

Теория:Урок расскажет, как выстроить личный бренд: заявить о себе, выделиться среди конкурентов и привлечь внимание потенциальных клиентов.

3.Портфолио-площадки и пассивные биржи фриланса

Теория:Урок знакомит с площадками вроде Behance, Dribbble, Tilda Experts и другими, где можно разместить портфолио и получать заказы без активного поиска.

4.Личный сайт-портфолио

Теория:Урок показывает, как создать персональный сайт-портфолио: оформить проекты, рассказать о себе и превратить сайт в инструмент привлечения клиентов.

5.Биржи фриланса. Упаковка аккаунта

Теория:Урок обучает правильному оформлению профиля на биржах фриланса (например, Upwork, Kwork, Freelancehunt): от аватарки до описания и кейсов.

6.Что можно говорить или писать клиенту, а что запрещено

Теория:Урок разбирает правила делового общения: как вести переписку, что стоит избегать и как выстраивать доверие и уважение с заказчиком.

7.Как продавать дизайн

Теория:Урок обучает аргументированной подаче своих решений: как объяснять ценность дизайна и убеждать клиента в эффективности предложенного подхода.

8.Как сдавать проекты

Теория:Урок рассказывает, как грамотно завершать работу: проверка, презентация, инструкции по использованию и сопровождение после сдачи.

9.Как продавать Тильду

Теория:Урок показывает, как объяснить клиенту преимущества Tilda и убедить его в выборе этой платформы для запуска проекта.

10.Как оценивать проекты и определять свою текущую стоимость

Теория:Урок помогает сформировать систему ценообразования: от почасовой ставки до стоимости за проект, с учётом опыта, сложности и рыночных реалий.

11.Как зарабатывать больше

Теория:Урок раскрывает стратегии роста дохода: апсейл, расширение компетенций, повышение среднего чека и работа с постоянными клиентами.

12.Менеджмент на фрилансе

Теория:Урок посвящён управлению временем, задачами и клиентами на фрилансе. Вы узнаете, как не выгорать, вести проекты и расти профессионально.

13.Что дальше?

Теория:Финальный урок подводит итоги и намечает дальнейший путь: специализация, углубление в UX/UI, работа в команде или запуск студии.

1.5. Планируемые результаты

Личностные результаты:

- Способность учащихся к саморазвитию и личностному самоопределению;
- Уверенное использование полученных знаний на практике.
- Проявлено упорство, настойчивость и целеустремленность для получения нужных результатов;
- Выработана уверенность в возможности перехода с импортных решений на российские.

Предметные результаты:

- Сформированы знания и умения в области разработки, создания и продвижения сайтов;
- Сформированы знания и умения в области применения современных информационных технологий в процессе разработки, создания и продвижения сайтов;
- Сформированы знания и умения в области сайтостроения;
- Сформированы знания и умения в области оформления сайтов;
- Изучены принципы создания композиции смысловых блоков на основе референсов;
- Изучены принцип подбора дизайн макета, шрифта и работы с цветовой палитрой в WEB'e;
- Изучены базовые принципы работы с FIGMA;
- Изучены базовые принципы работы платформы TILDA.

Метапредметные результаты;

- Знакомство с основами администрирования Операционных Систем RedOS и Windows Server;
- Понимание принципов администрирования СУБД PostgreSQL и MySQL;
- Представление о концепции управления NAS на примере OpenMediaVault.

РАЗДЕЛ 2 КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Срок реализации Программы: 3 месяца.

Дата и время реализации Программы: даты и время обучения будут определены при наборе группы на обучение.

График занятий: 2-3 раза в неделю по 2-3 академических часа.

№	Форма занятия	Количество ак. часов	Тема занятия	Место проведения	Формы контроля
Модуль 1. Введение					
1.	Текстовый урок	5 мин.	Что это за курс и что мы будем изучать?	Образовательная платформа "Геткурс"	-
2.	Видеоурок	8 мин.	Какие есть перспективы у веб-дизайнера?	Образовательная платформа "Геткурс"	-
3.	Видеоурок	16 мин.	Как можно масштабироваться?	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
4.	Видеоурок	7 мин.	Процесс прохождения курса	Образовательная платформа "Геткурс"	-
5.	Видеоурок	13 мин.	Что есть в курсе?	Образовательная платформа "Геткурс"	-
6.	Аудиоурок, текстовый урок	29 мин.	Цели и планирование	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
Модуль 2. Основы веб разработки					
1.	Видеоурок	6 мин.	Что такое веб дизайн?	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
2.	Видеоурок	86 мин.	Что делать если нет чувства вкуса\как наработать вкус	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
3.	Видеоурок	8 мин.	Дизайн+верстка или только дизайн?	Образовательная платформа "Геткурс"	-
4.	Видеоурок	9 мин.	Какие бывают сайты?	Образовательная платформа "Геткурс"	-

5.	Видеоурок	32 мин.	Почему одни сайты продают, а другие нет?	Образовательная платформа "Геткурс"	-
6.	Видеоурок	27 мин	Основные понятия создания структуры сайта.	Образовательная платформа "Геткурс"	-
7.	Видеоурок	85 мин.	Методика создания структуры через анализ конкурентов	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
8.	Видеоурок	94 мин.	Идеальная структура сайта	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
9.	Видеоурок	22 мин	С чего начать создания сайта. Прототипирование	Образовательная платформа "Геткурс"	-
10.	Видеоурок	14 мин	Сервисы для создания прототипов	Образовательная платформа "Геткурс"	-
11.	Видеоурок	96 мин.	Основы создания прототипа	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
Модуль 3. Базовые знания Тильды					
1.	Видеоурок	37 мин.	Регистрация	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
2.	Видеоурок	12 мин	Обзор личного кабинета	Образовательная платформа "Геткурс"	-
3.	Видеоурок	18 мин.	Создание страниц	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
4.	Видеоурок	53 мин.	Работа с готовыми блоками	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
5.	Видеоурок	358 мин.	Настройка блоков	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
6.	Видеоурок	17 мин	Где искать фотографии и изображения	Образовательная платформа "Геткурс"	-
15.	Видеоурок	75 мин.	Создание меню и футера	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
16.	Видеоурок	43 мин.	Формы и кнопки	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
17.	Видеоурок	30 мин.	Настройки сайта	Образовательная платформа "Геткурс"	-

18.	Видеоурок	25 мин.	Система аналитики	Образовательная платформа “Геткурс”	практическое задание
19.	Видеоурок	37 мин.	Базовая SEO оптимизация	Образовательная платформа “Геткурс”	практическое задание
20.	Видеоурок	24 мин.	Покупка и подключения доменного имени	Образовательная платформа “Геткурс”	-
21.	Видеоурок	186 мин.	Проектная работа	Образовательная платформа “Геткурс”	практическое задание
Модуль 4. Продвинутое функции Тильды					
1.	Видеоурок	266 мин.	Создание интернет-магазина	Образовательная платформа “Геткурс”	практическое задание
2.	Видеоурок	109 мин.	Управление позициями	Образовательная платформа “Геткурс”	практическое задание
3.	Видеоурок	23 мин.	Подключение системы оплаты, доставки	Образовательная платформа “Геткурс”	-
4.	Видеоурок	54 мин.	Создание многостраничного сайта	Образовательная платформа “Геткурс”	практическое задание
5.	Видеоурок	70 мин.	Создание блога	Образовательная платформа “Геткурс”	практическое задание
6.	Видеоурок	15 мин	Работа с CRM	Образовательная платформа “Геткурс”	-
17.	Видеоурок	13 мин	Создание email рассылок	Образовательная платформа “Геткурс”	-
8.	Видеоурок	186 мин.	Проектная работа	Образовательная платформа “Геткурс”	практическое задание
Модуль 5. Теория и практика веб-дизайна.					
7.	Видеоурок	47 мин	Типографика. Фундаментальные правила	Образовательная платформа “Геткурс”	-
8.	Видеоурок	11 мин	Модульная сетка	Образовательная платформа “Геткурс”	-
9.	Видеоурок	22 мин	Работа с цветом. Теория цветового круга	Образовательная платформа “Геткурс”	-

10.	Видеоурок	23 мин	Иконки	Образовательная платформа "Геткурс"	-
11.	Видеоурок	24 мин	Изображения	Образовательная платформа "Геткурс"	-
Модуль 6. Работа с редактором Figma					
1.	Видеоурок	35 мин.	Начало работы	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
2.	Видеоурок	95 мин.	Манипуляция с объектами и Frame	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
3.	Видеоурок	38 мин.	Модульная сетка	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
4.	Видеоурок	55 мин.	Векторные объекты и работа с ними	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
5.	Видеоурок	56 мин.	Изображения	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
6.	Видеоурок	32 мин.	Кривые	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
7.	Видеоурок	42 мин.	Текст	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
18.	Видеоурок	44 мин.	Выравнивание	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
19.	Видеоурок	22 мин.	Хоткеи	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
20.	Видеоурок	33 мин.	Стили	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
21.	Видеоурок	14 мин	Share	Образовательная платформа "Геткурс"	-
22.	Видеоурок	18 мин	Плагины	Образовательная платформа "Геткурс"	-
23.	Видеоурок	30 мин	Тренировка насмотренности	Образовательная платформа "Геткурс"	-
24.	Видеоурок	103 мин.	Проектная работа №1	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание

25.	Видеоурок	115 мин.	Проектная работа №2	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
Модуль 7. Верстка в ZeroBlock					
1.	Видеоурок	73 мин.	Обзор ZeroBlock	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
2.	Видеоурок	26 мин.	Контейнеры	Образовательная платформа "Геткурс"	-
3.	Видеоурок	99 мин.	Перенос дизайна в Тильду и верстка	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
4.	Видеоурок	45 мин	Мобильная версия сайта	Образовательная платформа "Геткурс"	-
5.	Видеоурок	45 мин	Анимация	Образовательная платформа "Геткурс"	-
6.	Видеоурок	9 мин	Тестирование сайта	Образовательная платформа "Геткурс"	-
7.	Видеоурок	134 мин.	Проектная работа в ZeroBlock	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
8.	Видеоурок	45 мин.	Проектная работа и итоговая аттестация	Образовательная платформа "Геткурс"	практическое задание
Модуль 8. 100 000+					
1.	Видеоурок	25 мин	Необходимые качества. SoftSkills	Образовательная платформа "Геткурс"	-
2.	Видеоурок	8 мин	Личный бренд	Образовательная платформа "Геткурс"	-
3.	Видеоурок	5 мин	Портфолио-площадки и пассивные биржи фриланса	Образовательная платформа "Геткурс"	-
4.	Видеоурок	6 мин	Личный сайт-портфолио	Образовательная платформа "Геткурс"	-
5.	Видеоурок	6 мин	Биржи фриланса. Упаковка аккаунта	Образовательная платформа "Геткурс"	-
6.	Видеоурок	14 мин	Что можно говорить или писать клиенту, а что запрещено	Образовательная платформа "Геткурс"	-

7.	Видеоурок	12 мин	Как продавать дизайн	Образовательная платформа "Геткурс"	-
8.	Видеоурок	6 мин	Как сдавать проекты	Образовательная платформа "Геткурс"	-
9.	Видеоурок	5 мин	Как продавать Тильду	Образовательная платформа "Геткурс"	-
10.	Видеоурок	8 мин	Как оценивать проекты и определять свою текущую стоимость	Образовательная платформа "Геткурс"	-
11.	Видеоурок	16 мин	Как зарабатывать больше	Образовательная платформа "Геткурс"	-
12.	Видеоурок	11 мин	Менеджмент на фрилансе	Образовательная платформа "Геткурс"	-
13.	Видеоурок	11 мин	Что дальше?	Образовательная платформа "Геткурс"	-

2.2. Условия реализации программы

Для учащихся необходимы следующие условия для освоения программы:

1. Обучение проводится посредством размещения обучающих материалов и заданий на электронной образовательной платформе Геткурс <https://getcourse.ru/>, находящейся в сети Интернет. Платформа позволяет осуществлять контроль прогресса изучения обучающих материалов, количество выполненных заданий, а также проверять выполненные обучающимися задания.
2. Для освоения образовательной программы учащийся должен иметь доступ в сеть Интернет. Для освоения теоретической части можно использовать как персональный компьютер, так и смартфон. Для выполнения практических заданий учащийся должен иметь персональный компьютер. Используемая для обучения техника обучающегося должны соответствовать следующим техническим требованиям:
 - для смартфона: операционная система Android версии 5.0 и выше, а также ОС iOS версии 8 и выше, оперативная память от 1 гб и выше, экран от 720×1280 и выше, Браузер Google Chrome последней версии
 - для персонального компьютера: процессор с частотой работы от 1.5ГГц, Память ОЗУ объемом не менее 4 Гб, Жесткий диск объемом не менее 128 Гб, Монитор от 10 дюймов с разрешением от 1440*900 точек (пикселей), ОС Windows 7+ или Mac OS X от 10.7+, Браузер Google Chrome последней версии.

Для организации, осуществляющей образовательную деятельность, необходимо иметь следующие условия для реализации программы:

1. Наличие электронной образовательной платформы – Платформа Геткурс <https://getcourse.ru/>.
2. Оборудование: Ноутбук Digma Pro Sprint 15.6 со встроенной камерой, микрофоном, тачпадом и динамиками - 1 шт.
3. Обеспечен круглосуточный канал доступа к сети Интернет через оператора ООО “Вермонт-ИТ” 100 Мбит/с.

Требования к педагогам дополнительного образования (далее – педагог) в соответствии с профессиональным стандартом от 22 сентября 2021 г. N 652н

Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю Программы без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению “Образование и педагогика” без предъявления требований к стажу работы.

Педагог должен знать приоритетные направления развития образовательной системы Российской Федерации; законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие образовательную деятельность; возрастную и специальную педагогику и психологию; физиологию, гигиену; специфику развития интересов и потребностей учащихся, воспитанников, основы их творческой деятельности; содержание учебной программы; современные педагогические технологии продуктивного, дифференцированного, развивающего обучения, реализации компетентностного подхода, методы убеждения, аргументации своей позиции, установления контакта с учащимися; технологии диагностики причин конфликтных ситуаций, их профилактики и разрешения; технологии педагогической диагностики; основы работы с персональным компьютером (текстовыми редакторами, электронными таблицами), электронной почтой и браузерами, мультимедийным оборудованием; правила внутреннего трудового распорядка образовательной организации; правила по охране труда и пожарной безопасности.

2.3. Формы контроля

Программой предусмотрен текущий и итоговый контроль. В рамках текущего контроля Программой предусмотрены практические занятия, направленные на закрепление и отработку полученных теоретических знаний. Для успешного освоения Программы учащийся должен выполнить все практические задания, предусмотренные Программой, в том числе подготовить проект — готовый дизайн макет, верстка веб ресурсная на платформе Тильда, а также выполнить итоговое практическое задание - ответить на 65 вопросов по теме Программы. К итоговому практическому заданию допускаются ученики, успешно выполнившие проектную работу.

Содержание проектной работы:

Figma-макет:

1. Полный дизайн хотя бы одной версии сайта (десктоп обязательно, мобильная — желательно).
2. Использование модульной сетки, стилей текста и цвета.
3. Дизайн должен быть современным и визуально цельным, соответствовать текущим трендам UI.
4. Отображение логичной структуры, визуальной иерархии, достаточное количество экранов (обычно от 4 до 7 секций для лендинга).

Сайт на Tilda:

1. Перенос макета в Tilda через ZeroBlock или комбинированный подход (готовые блоки + ZeroBlock).
2. Полноценная адаптивная верстка: сайт должен корректно отображаться на компьютерах, планшетах и смартфонах.
3. Настроены основные элементы: меню, кнопки, формы, ссылки, изображения, иконки, футер.
4. Работают базовые настройки: SEO-теги, favicon, корректные URL, анимация по необходимости.

Вопросы к итоговому практическому заданию (итоговый контроль):

1. Что такое конверсия сайта?
2. Что важнее дизайн или структура сайта?
3. Прототип и дизайн макет это одно и то же?
4. Что такое прототип?
5. Главная цель прототипа?
6. На каком этапе мы начинаем делать прототип?
7. Существует ли единый шаблон по которому можно делать все сайты?
8. Какой из сервисов прототипирования имеет одноименное название с методикой прототипирования?
9. Может ли заказчик совместно работать с прототипом?
10. Что такое верстка сайта?
11. Что на самом деле ждут заказчики?
12. Что такое врезники?
13. Является ли почтовый сервис сайтом?
14. Что из этого является сайтами "Черного SEO"?
15. Является ли промо-сайт коммерческим?
16. К какой категории сайтов относятся сайты знакомств?
17. Что такое Header?
18. Что такое Footer?
19. Что из этого является блоком социального доказательства?
20. На какую почту нужно регистрировать Тильду?
21. Существуют ли в Тильде шаблоны готовых сайтов реализованных через ZeroBlock?
22. Есть ли в готовых блоках категория "Команда"?

23. Есть ли в готовых блоках категория "Формы и Кнопки"?
24. Есть ли в готовых блоках категория "Подвал"?
25. Что такое Header?
26. Что такое Footer?
27. Что делает диапазон видимости блока?
28. Кто должен покупать домен?
29. Нужны ли паспортные данные для покупки доменного имени?
30. Как называется система аналитики на Яндексе?
31. Какой из мета тегов отвечает за заголовок страницы?
32. За что отвечает metaTeg Description?
33. Лендинг - идеальный вариант для продажи и продвижения...
34. Какое максимальное количество товаров лучше продавать на Лендинг пейдж?
35. Отличается ли структура Интернет-магазина и Лендинг Пейджа?
36. Основные блоки Интернет-магазина?
37. Существует ли в Тильде функция добавление товаров из Админку?
38. Существует ли функция в Тильде массовой загрузки товаров?
39. Можно ли добавить фильтры для товаров?
40. Можно ли подключить к сайту на Тильде систему оплаты?
41. Для подключения системы оплаты, нужно ли ИП или ООО?
42. Что такое ЧПУ?
43. Типографика - это...
44. Антиква - это...
45. Гротекст - это...
46. Гарнитура шрифтов - это..
47. Шрифт Thin - это...
48. Шрифт Regular - это..
49. Шрифт Italic - это..
50. Шрифт SemiBolt - это..
51. Шрифт Bolt - это..
52. Шрифт Bolt Italic - это..
53. Шрифт ExtraBolt - это..
54. Кегль - это...
55. Интерлиньяж - это...
56. По правилу близости, расстояние между буквами меньше, чем....
57. По правилу близости, расстояние между словами меньше, чем....
58. Кернинг - это...
59. Если ли разница в тире и дефисе?
60. Найдите в списке кавычки Ёлочки
61. Для чего нужно использовать картинки в веб-дизайне?
62. Можно ли с помощью модульной сетки сделать любой логотип?
63. Какие существуют цвета?
64. Существуют ли автоматические инструменты подбора палитры цвета?

65. Насколько вырастет вероятно прочтения текста, если рядом с ним поставить эмоциональное изображение?

Для оценки результатов освоения программы учащимся используется следующая оценочная шкала:

Критерии оценивания проектной работы:

1. Структура сайта - Продающая логика, внятный пользовательский путь, наличие ключевых блоков (оффер, преимущества, кейсы, призыв к действию и т.д.).
2. Дизайн в Figma - Актуальность, чистота, стиль. Использование сетки, стилей, грамотная типографика, сбалансированные цвета. Современный UI.
3. Соответствие Figma - Tilda - Насколько точно макет перенесён в Tilda: структура, визуальное оформление, отступы, шрифты и элементы.
4. Верстка и функциональность сайта - Адаптивность, работа форм и ссылок, корректное отображение на разных устройствах, отсутствие багов.
5. Общая презентация проекта - Оформление, читабельность, аккуратность, логика навигации. Умение “упаковать” свою работу.

Критерии оценивания итогового практического задания:

Учащиеся, верно ответившие на 85 % вопросов итогового задания считаются успешно прошедшие итоговое задание.

Учащиеся, не прошедшие итоговый контроль, отчисляются без выдачи сертификата об освоении Программы.

Результаты проверки промежуточного и итогового контроля фиксируются и отображаются в личном кабинете на платформе Геткурс <https://getcourse.ru/>.

2.4. Список литературы, используемой при разработке Программы

1. “Диджитал-маркетинг”. Маргарита Васильевна Акулич. 2017 год. Издательство “Ridero”
2. Дизайн пользовательского интерфейса (UX)”. Маргарита Акулич. 2018 год. Издательство “Издательские решения”
3. “Практический маркетинг”. Бодо Шефер. 2020 год. Издательство “Попурри”
4. “Искусство цвета. Цветоведение: теория цветового пространства”. Вильгельм Оствальд. 2020 год, Издательство “АСТ”
5. “Дизайн как он есть”. Глазычев Вячеслав. 2021 год, Издательство “КДУ. Европа”